

**Общество с ограниченной ответственностью**

**«Главреклампроект»**

Юридический адрес: 344001, г. Ростов-на-Дону, ул. Скачкова, д.52 помещение Н2, комнаты 13, 20  
Адрес для направления корреспонденции: 344000, г.Ростов-на-Дону, а/я 511  
ИНН 6150056652 КПП 616201001 ОГРН 1086150001838

**Управление Федеральной антимонопольной службы  
по Ростовской области**  
344006, г. Ростов-на-Дону, пр. Ворошиловский, 2/2, оф. 43

**Заявитель: ООО «Главреклампроект»**

Адрес места нахождения: 344001, г. Ростов-на-Дону,  
ул. Скачкова, д.52 помещение Н2, комнаты 13, 20  
Адрес для направления корреспонденции: 344000, г.Ростов-на-Дону, а/я 511  
ИНН 6150056652 КПП 616201001 ОГРН 1086150001838  
тел. +7(863)2267726, 8-918-512-62-41  
Эл. почта: [glavreklamproekt@bk.ru](mailto:glavreklamproekt@bk.ru)

**Государственный заказчик: Избирательная комиссия Ростовской области**

Адрес: 344050, г. Ростов-на-Дону, ул. Социалистическая, д. 112  
Контактный телефон: (863) 240-51-40, 8(863) 240-59-38  
Адрес электронной почты (E-mail): [torgi@ikro.ru](mailto:torgi@ikro.ru)  
Сайт Государственного заказчика: <http://www.ikro.ru/about/zakupki/>

Адрес электронной площадки  
в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  
ООО «РТС-ТЕНДЕР» /[www.rts-tender.ru/](http://www.rts-tender.ru/)

Номер закупки: 0158200002220000070

Идентификационный код закупки 204616304524961630100103220017311244

Дата размещения обжалуемой редакции конкурсной документации: 14.01.2021 года.

**ЖАЛОБА**

на положения конкурсной документации по проведению открытого конкурса в  
электронной форме с целью определения исполнителя и заключения с ним государственного  
контракта на оказание услуг по размещению информационных материалов на объектах  
наружной рекламы.

14.01.2021 года на официальном сайте Единой информационной системы в сфере закупок  
была размещена Конкурсная документация открытого конкурса в электронной форме от  
14.01.2021 №ИИ1 и Изменение извещения о проведении открытого конкурса в электронной форме  
от 14.01.2021 №ИИ1 в ред. №2.

ООО «Главреклампроект», изучив указанную выше конкурсную документацию, считает,  
что ее положения непосредственным образом нарушают нормы Федерального закона от  
05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для  
обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ), в  
частности заказчиком нарушены обязательные требования к описанию объекта закупки.

Ростовское УФАС России	
Вх.№	2093
Дата	4 02 21
подпись	<i>Рел</i>



В соответствии со ст. 50 и ст. 33 Федерального закона № 44-ФЗ конкурсная документация наряду с информацией, указанной в извещении о проведении открытого конкурса, должна содержать описание объекта закупки. В описании объекта закупки указываются функциональные, технические и качественные характеристики, эксплуатационные характеристики объекта закупки (при необходимости).

При составлении описания объекта закупки **заказчик обязан использовать** показатели, требования, условные обозначения и терминологию, касающуюся технических характеристик, функциональных характеристик (потребительских свойств) товара, работы, услуги и качественных характеристик объекта закупки, **которые предусмотрены законодательством Российской Федерации**. Если заказчиком при составлении описания объекта закупки не используются установленные в соответствии с законодательством Российской Федерации показатели, требования, условные обозначения и терминология, в документации о закупке должно содержаться обоснование необходимости использования других показателей, требований, условных обозначений и терминологии.

1. Предметом закупки, положения документации которой обжалуются, является оказание услуг по размещению информационных материалов на объектах наружной рекламы.

В соответствии с Разделом № 3 конкурсной документации «Техническое задание» указанные услуги должны оказываться путем изготовления и размещения информационных материалов **на объектах наружной рекламы: билбордах, призматронах размером 6\*3** в количестве 55 штук, **ситибордах размером 4\*3** в количестве 20 шт.; **пилонах размером 1,2\*1,8** – 12 шт, **суперсайтах размером 15\*5** – 3 шт. размещенных по 90 адресам города Ростова-на-Дону и Ростовской области.

Типы, виды рекламных и информационных конструкций, установка и эксплуатация которых допускается на территории города Ростова-на-Дону, требования к их размерам и местам размещения установлены Решением Ростовской-на-Дону городской Думы от 21 апреля 2015 г. № 834 «О принятии «Положения о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону». В соответствии с разделом 4 указанного Положения к размещению на территории города Ростова-на-Дону допускаются следующие типы отдельно стоящих рекламных конструкций: **указатель, афишный стенд, афишная тумба, пиллар, пилон, сити-борд, биг-борд, супер-сайт, флагшток, стела, отдельно стоящая конструкция, выполненная по индивидуальному проекту, имиджевая конструкция.**

Такие виды указанные Заказчиком в техническом задании конструкций, как **билборды и призматроны, отсутствуют в нормативно-правовом акте, регулирующем установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории г. Ростова-на-Дону (в «Положении о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону»).** **Следовательно, Заказчиком при описании объекта закупки в конкурсной документации, а значит и положениями самой документации, нарушены требования ст. 50 и ст. 33 Федерального закона № 44-ФЗ.**

2. Согласно Решению Ростовской-на-Дону городской Думы от 21 апреля 2015 г. № 834 «О принятии «Положения о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону» **сити-борд** представляет собой щитовую конструкцию, состоящую из фундамента, стойки (высота которой должна быть не менее 3,0 м), каркаса, одного или двух информационных полей (с размером каждого по длине 3,7 м, по высоте 2,7 м), оборудованная внутренней или внешней подсветкой.

Как следует из Раздела № 3 конкурсной документации «Техническое задание» услуги должны оказываться путем изготовления и размещения информационных материалов в том числе, и на **ситибордах размером 4\*3.**

Таким образом, в конкурсной документации заказчиком устанавливаются изначально не выполнимые требования к объекту закупки, по причине их противоречия нормам действующего законодательства РФ, так как невозможно разместить



информационные материалы размером 4\*3 м на рекламных конструкциях размером 3,7 \*2,7 м.

3. В Разделе № 3 конкурсной документации «Техническое задание» в Перечне мест расположения объектов наружной рекламы Ростовской области, Заказчиком указывается такой вид объекта наружной рекламы, как баннер. При этом заказчик не указывает технические требования к изготовлению и размещению информационных материалов на баннерах.

4. При описании объекта закупки заказчиком нарушены требования к указанию места оказания услуг, а именно, Заказчиком не указаны конкретные места расположения объектов наружной рекламы.

На территории г. Ростова-на-Дону места размещения рекламных конструкций с указанием их адресного ориентира и типа рекламной конструкции, установлены нормами Решения Ростовской-на-Дону городской Думы от 18 августа 2015 г. № 909 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону».

В Разделе № 3 конкурсной документации «Техническое задание» в Перечне мест расположения объектов наружной рекламы в г. Ростове-на-Дону (п. 11., п.22), указанные заказчиком адресные ориентиры рекламных конструкций не соответствуют местам размещения рекламных конструкций, установленным в Решении Ростовской-на-Дону городской Думы от 18 августа 2015 г. № 909. Указанные обстоятельства не позволяют участникам закупки определить конкретное место оказания услуг, что влечет за собой ограничение их законных прав на участие в открытом конкурсе.

На основании всего вышеизложенного,

### ПРОШУ

признать заказчика нарушившим нормы Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и обязать его привести конкурсную документацию по проведению открытого конкурса в электронной форме с целью определения исполнителя и заключения с ним государственного контракта на оказание услуг по размещению информационных материалов на объектах наружной рекламы в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Приложения:

1. Копия выписки из ЕГРЮЛ относительно ООО «Главреклампроект»
2. Документы, подтверждающие полномочия лица на подписание жалобы

Директор  
ООО «Главреклампроект»



Горунович В. Ю.